

COMUNICADO DE PRENSA

Nufringen, 8 de marzo de 2023

insulbar: Pionera en eficiencia energética y economía circular

Ensinger presenta su innovador programa de perfiles en la feria BAU 2023

BAU, la feria líder internacional, abrió sus puertas en Múnich del 17 al 22 de abril de 2023. En la feria virtual que se celebró hace dos años, la mayoría de expositores solo pudieron presentar su cartera de productos en un showroom digital. Este año, Ensinger vuelve a estar representada en un stand clásico en Múnich. Nuestra división insulbar presenta su actual programa de perfiles aislantes para ventanas, puertas y fachadas bajo el lema "The green profile pioneer" (El pionero de perfiles verdes).

"Cuando en 1977 Wilfried Ensinger inició la producción en serie de los puentes de ruptura térmica por él desarrollados, sentó la base para la separación térmica de ventanas, puertas y fachadas de metal. Con insulbar RE también fuimos pioneros en la utilización de reciclados. Nuestro nuevo lema "The green profile pioneer" expresa nuestra pretensión de colaborar al ahorro de energía y a la economía circular respetuosa con el medio ambiente", explica Matthias Rink, Director of Sales & Products insulbar EMEA.

Efecto aislante con excelente equilibrio ecológico

En la fabricación de los perfiles aislantes, Ensinger cubre toda la cadena de creación de valor, desde la ingeniería al compoundaje y la extrusión hasta el acabado. insulbar RE ha pasado de ser un producto especializado a convertirse en una solución especialmente demandada. En Ensinger, el futuro también pertenece a los perfiles aislantes verdes, respetuosos con el medio ambiente, elaborados con material reciclado.

"La línea de productos insulbar RE-LI reúne el excelente equilibrio ecológico de la poliamida reciclada sin mezcla con el elevado efecto aislante del material poroso. Al decidirse por insulbar RE-LI se reducen considerables cantidades de emisiones de CO₂ tanto en la fabricación como en el uso. Esto hace que los perfiles aislantes poroso sean ideales para una construcción verde, respetuosa con el medio ambiente, y para las certificaciones de edificios", complementa Matthias Rink.

En la feria BAU, la división insulbar se encontrará en el pabellón B1, stand 438. "Después del evento híbrido de hace dos años, nos alegra poder saludar de nuevo a nuestros clientes e interesados personalmente en Múnich", dice Rink.

Más informaciones:

insulbar.com / bau-muenchen.com

El grupo **Ensinger** trabaja en el desarrollo, fabricación y venta de compuestos, productos semielaborados, composites, piezas mecanizadas y perfiles de plásticos técnicos. Para el procesado de los polímeros plásticos de altas prestaciones, Ensinger utiliza una gran variedad de procesos de fabricación, como la extrusión, el mecanizado, el moldeo por inyección y colado, así como la sinterización y prensado. Con un total de 2.600 trabajadores en 33 emplazamientos distintos, la empresa familiar está representada en todas las regiones más importantes del mundo con plantas de producción o delegaciones comerciales.

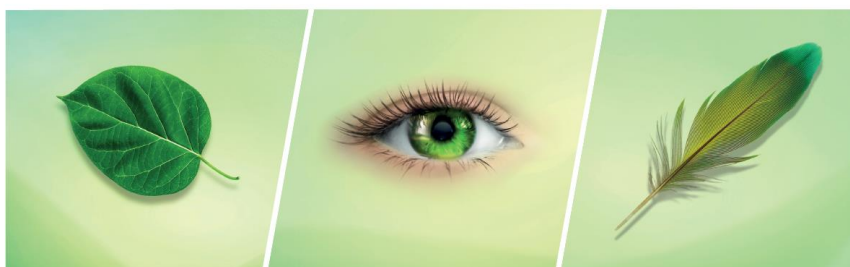
ensingerplastics.com

A nivel mundial, Ensinger es uno de los líderes en desarrollo y fabricación de perfiles termoaislantes para la construcción de ventanas, puertas y fachadas. Los perfiles comercializados bajo la marca **insulbar**[®] generan una separación térmica de los perfiles interiores y exteriores de los marcos de metal. Los aislamientos con perfiles insulbar consiguen los mejores coeficientes en lo que se refiere al ahorro de energía y de costes de calefacción y refrigeración. Al mismo tiempo, los perfiles insulbar responden en todos los sentidos a las máximas exigencias de calidad. Se utilizan con éxito a nivel internacional desde hace más de 40 años.

insulbar.com

Imagen:

the green profile pioneer



ecological

precise

insulating

Pie de imagen:

Ecológico, preciso, aislante: bajo este tritono presenta Ensinger la cartera de la marca insulbar en la feria BAU de Múnich. El nuevo key visual simboliza las propiedades de los productos de perfiles aislantes. insulbar reúne eficiencia energética y sostenibilidad y, con ello, materializa también la estrategia climática propia de la empresa.

Imagen en calidad de impresión: [Descargar](#) o a través de press.info@oha-communication.com

Ensinger expone:

BAU, feria en Múnich, de 17 al 22 de abril de 2023
Pabellón B1, stand 438

Para consultas redaccionales

Ensinger GmbH, Nufringen, Alemania

Jörg Franke, director de Comunicación Empresarial

Tel. +49 (0)7032 819 202

ensingerplastics.com

joerg.franke@ensingerplastics.com