

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

24 de fevereiro de 2022

Ensinger estabelece objetivos ambiciosos de proteção climática

Participação na iniciativa Science Based Targets

A Ensinger assume a sua responsabilidade pela proteção climática. Há alguns meses, a empresa de processamento de plásticos anunciou a sua adesão à iniciativa Science Based Targets (SBTi). Foi agora assinada uma Carta de Compromisso correspondente. Nesta, a Ensinger compromete-se a alcançar as suas metas climáticas definidas na SBTi e orientar-se para o cumprimento do objetivo dos 1,5 graus. Este passo deverá ser dado ao longo do ano. Com a iniciativa, a Ensinger adere também às campanhas "Business Ambition for 1.5°C" e "Race to Zero".

"A SBTi orienta-se pelas normas globais reconhecidas que seguem o consenso científico no âmbito do Acordo de Paris", esclareceu o Diretor de Sustentabilidade da empresa, Klaus Ensinger. "Graças à sua génese fundamentada, os objetivos e as medidas são transparentes, verificáveis e credíveis."

O Dr. Oliver Frey, membro do conselho de administração da Ensinger, salientou que a empresa familiar com âmbito global pretende seguir um caminho ambicioso, que deverá produzir o efeito necessário a longo prazo tanto em termos dos objetivos como dos recursos empregues para tal. A proteção climática exige muito da empresa, conta o Dr. Frey. "É uma maratona e não um sprint curto. Com este compromisso, queremos direcionar a atenção e a responsabilidade para os objetivos acordados e, depois, alinhar as nossas atividades."

Mais informações: <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

O **Grupo Ensinger** dedica-se ao desenvolvimento, produção e venda de compostos, produtos semiacabados, perfis e partes técnicas de plásticos de construção e de alto rendimento. A Ensinger emprega uma multiplicidade de processos de fabrico, sobretudo extrusão, processamento mecânico e moldagem por injeção. Com um total de 200 colaboradores em 3 unidades, esta empresa familiar está representada internacionalmente em todas as regiões industriais importantes com instalações de produção ou filiais de vendas.



Legenda da ilustração:

Vista sobre a fábrica principal em Nufringen. A Ensinger, uma empresa familiar de processamento de plásticos, aderiu à campanha "Business Ambition for 1.5°C" da iniciativa Science Based Targets (SBTi).



Legenda da ilustração:

Produção de moldagem por injeção na Ensinger em Rottenburg-Ergenzingen. Para a gênese cientificamente fundamentada dos objetivos de proteção climática ("Science based targets") determina-se quão grande teria de ser a redução das emissões de gases com efeito de estufa dentro do próprio setor e da própria empresa para limitar efetivamente o aquecimento global a 1,5 °C acima dos níveis pré-industriais.

Para questões editoriais

Ensinger GmbH, 71154 Nufringen

Jörg Franke, Diretor Comunicação corporativa

Tel. +49 (0) 7032 819 202

ensingerplastics.com

joerg.franke@ensingerplastics.com